



年末になり、年々一年経つのが凄く早く感じます。地球の自転速度が早くなったりしてませんか？
来年は新しい事に挑戦して実りある毎日になるよう頑張ろう！ あなたは短く感じませんか？

このニュースレターは、電子入札用ICカード購入をして頂いたお客様、当社とお取引のあるお客様、私と名刺交換して頂いた方へお送りしています。

IT関連の情報やニュース、気になる製品等をお伝えいたします。お気軽にお読みください。
宜しければ社内回覧などをして頂くと励みになり、嬉しくなります。

「なぜ日本ではYahoo!、世界ではGoogleが使われるのか！」

皆さんは検索をする時、主にどのサイトを使われているでしょうか。ほとんどの方がYahoo!かGoogleを使われていると思いますが、おそらくYahoo!を使っている方のほうが多いかと思われます。

現在日本で最も使われている検索サイトのシェアは、Yahoo!が49%でトップなのです。次いでGoogleの39%となり、この2サイトがほとんどを占めているのが現状です。

ところが、これが日本以外の国に目を向けると、事情が全く変わってきます。米国の市場分析企業の統計によると、米国ではGoogleのシェア67.5%と圧倒的です。



慣れたものから変える必要はない、ということでしょう。

その他、世界的にはGoogleのシェアが圧倒的であり、それ以外の検索サイトがシェア1位を獲得している国は極めて少数となっています。いったい、なぜ日本ではYahoo!が人気を獲得できたのでしょうか。

先行有利?

理由は色々と考えられるのですが、最大の理由は日本で先行して展開していたからといわれています。1996年に設立したYahoo!は早い段階で日本で地位を築いており、1998年に設立したGoogleは未だにそのシェアを奪えずにいます。

日本でマクドナルドが多い理由も、極めて早い段階で日本に進出してきたからといわれていますね。日本では最初に上陸したものが、そのまま定着するというパターンが多いのかもしれない。

日本独自のサービス

もう一つ考えられる点として、Yahoo! JAPANは日本独自のサービスを多数展開している点が挙げられます。一番代表的なサービスは、Yahoo! BBでしょう。



Yahoo!



Google

一方Googleは各国独自のサービスというものはほとんど展開しておらず、世界共通のサービスが主体となっています。ここが、Googleが未だに日本でシェア1位を奪えないでいる理由と考えられます。

こうした「日本密着型」のサービスを広く展開したことが受け入れられ、Yahoo!は日本で最も使われる検索サイトとなりました。

ただし、Yahoo!も、全世界で各国向けの独自サービスを展開しているわけではありません。日本でのみ筆頭株主がソフトバンクグループであるため、独自に成長することができたと言われています。

地域に密着できるというのが、いかに強いことなのかを感じさせてくれるエピソードですね。

ビジネスでは、誰よりも早く始めて地域に密着して独自サービスを提供して、地域ナンバー1を目指すことが成功への基本ですね。（ランチェスターの地域戦略!）

私はシンプルなGoogleを使っていますが、Yahooの情報量もやはり魅力的ですよ。自分が使いやすいと感じるサービスを使うのが一番ですね。

～ iPhone6入手しました！ ～



遅ればせながら iPhone 6 の 4.7 インチを購入しました。色はシルバーで容量は 16GB モデルです。最近パソコンよりスマートフォン（特に iPhone）の質問が多くなり、自分で使って経験しないと答えられない事が多くなったからです。

店頭では 64GB や 128GB の機種は入荷待ちになっていました。クラウドを使えば容量不足になる事は無いのに・・・（知らないと損しますね）

以前使っていた Android のスマートフォンとは使い勝手が少し違うだけで基本機能は同じです。特にコレと言った目新しい機能や性能は無く、普通のスマートフォンだと感じました。これでは、スティーブ・ジョブズも天国で嘆いている事でしょう？！

個人的には、現在一番機器の性能（ハードウェアスペック）が良いスマートフォンは「SONY Xperia-Z3(Android)」だと思っています。（特にカメラの性能）

世界的にみれば、iPhone のシェア率が高いのは日本だけです。本国のアメリカでも Android のシェアに負けています。先行販売で成功したので、「スマートフォン=iPhone」のイメージが定着した為でしょう。日本では、iPhone を持っている人が多いので、使い方が判らない時に教えて貰い易いのも利点でしょう。

※スマートフォンは電話もできるパソコンです。毎日 1 回はスマートフォンの電源 OFF→ON を行えば快適に使えます。トラブル時も電源 OFF→ON で解決する事が多いですね。

～ 意外と知らない 初詣のマナーとは？ ～



さあ！2014 年も残すところあと少しとなりました！
年が明けたらすぐに初詣に向かうという人も多いでしょう。
お賽銭を入れてパンパン程度でも神様は怒りははしないでしょうが、気持ちよく一年を始めるために正しい参拝方法をおさらいしてから初詣に向かいましょう。

1 月 1 日、遅くても三が日中に行かなければいけないと思っている人も多いかもしれませんが、初詣というのは“その年初めての参拝”の事です、別に 1 月 1 日の事ではありません。地域や宗派によって異なりますが、参拝の日は大安・友引・先勝の日の午前中を選ぶのが一般的です。それならば別に年明けて 1 週間後でも 2 週間後でも初詣はいいのです。（常識的な範囲でそのくらいまで）

着いたら鳥居の先には神様がいたのでくぐる前に服装の乱れを整えて気持ちを引き締め軽く会釈します。
また参道の真ん中は神様の通り道なので端の方を歩くようにします。
境内に入ったら手水舎で身を清めます。
まず柄杓を右手に持ち、左手に水をかけて清めます。
その後柄杓を持ち替えて右手も清め、その後また柄杓を持ち替え左手に水を受け口をすすぎます。
直接口をつけて飲むのは言うまでもなく NG です。
最後に左手を洗い流し、柄杓の柄の部分の部分を洗って柄杓を戻します。



その後、神前に進み出たらまず姿勢を正します。
そして無欲な心持でお賽銭です。強く投げつけたりする行為は NG です。
その後鈴を鳴らし、90 度の角度で 2 度礼をし、2 回拍手を打ちます。
そして手を合わせたまま神様に日頃の感謝をしたらもう一回 90 度の角度で礼をして終わりです。
これが『二拝二拍手一拝』です。帰りに鳥居をくぐる時、振り返り会釈をする、これでパーフェクト初詣です。

よくありがちなのが「神様に今年の望みをお願いしに行く」という事ですが、厳密にはこれは間違っているそうです。
元々神社に参拝する目的は神様に感謝の気持ちを伝えたり、自分の誓いを聞いてもらったりする事です。
煩惱を払う場所なので「こうなりたい」「あれが欲しい」というお願いは本末転倒だという事です。
そんな事いわずとも神様は最初からそんな事お見通しです。謙虚な気持ちで「いつもありがとうございます」と神様に感謝の念を伝えれば、“今年もいい事ありますよ”というのが初詣という事ですね。

～ 編集後記 ～



大野城キャンプ場で行われた「おつかレーデイキャンプ3」へ参加してきました。カレーやバーベキューを、良く食べ、良く飲み、良く話し、大いに盛り上がり楽しんで一日が過ごせました。年齢や職業もバラバラでしたが、若い方達とのふれあいで元気を頂きました。ありがとうございました m(_)_m 記 奥村